

**775 Jahre
Werneuchen**

KONZEPTION

29.04.-01.05.22

STADTFEST



**STADT
WERNEUCHEN**

Stand 06.02.2022



Vorbemerkungen

Bei der folgenden Konzeption handelt es sich um grundlegende Überlegungen zur Programmausrichtung der 775-Jahre-Feier. Alle Inhalte stehen vorbehaltlos zur Diskussion und sollen nur einen ersten Rahmen bieten für den weiteren Planungsprozess.

Dieser Entwurf wird in den nächsten Wochen inhaltlich weiter ausgearbeitet und mit einem detaillierten Programm hinterlegt.



Organisation und Verantwortliche

Beteiligte Sachgebiete:

Stadt Werneuchen -
Körperschaft des öffentlichen Rechts
Am Markt 5 | 16356 Werneuchen
Telefon: +49 (0) 33398 816 10
Fax: +49 (0) 33398 90 418
eMail: postfach@werneuchen.de

Beteiligte Sachgebiete:

SG Service – Frau Sperling
eMail: sperling@werneuchen.de

SG Schule Kita Kultur –
Frau Rothgänger
Telefon: +49 (0) 33398 816 33
eMail: rothgaenger@werneuchen.de

SG Ordnung – Herr Faupel
Telefon: +49 (0) 33398 816 26
eMail: faupel@werneuchen.de

Planung und Ausführung:

Fabian Geelhaar, Diana Schumm
Telefon: +49 (0) 33398 816 44
eMail: geelhaar@werneuchen.de
diana.schumm@stadtwerke-werneuchen.de

an der Planung und Ausführung beteiligte Firmen

Stadtwerke Werneuchen GmbH
Geschäftsführer: Robin Dahlke
Wesendahler Str. 8 | 16356 Werneuchen
Telefon: 033398 / 88 20
eMail: info@stadtwerke-werneuchen.de

Wohnungsbaugesellschaft
Werneuchen mbH
Geschäftsführer: Herr Stefan Lochner
Am Schloß 1 | 16356 Werneuchen
Telefon: +49 33398 86733
eMail: info@wbg-werneuchen.de



**STADT
WERNEUCHEN**

Das Jubiläum

Die Stadt Werneuchen wird 775 Jahre und feiert dies mit einem dreitägigen Stadtfest vom 29.04.-01.05.2022. Daher soll 2022 für Werneuchen besonders werden: Zeit gemeinsam zu feiern, die Geschichte unserer Stadt zu würdigen und zu erleben.

Zur Würdigung des 775. Geburtstages der Existenz der Stadt Werneuchen wird in der Altstadt gefeiert. Dabei gibt es nicht nur ein abwechslungsreiches Bühnenprogramm auf zwei Bühnen im Stadtgebiet, sondern auch viele Angebote für Jung und Alt.

Mit einem bunten Musik- und Bühnenprogramm, zahlreichen Marktständen und allerlei Attraktionen wird das Stadtfest zu einem besonderen Erlebnis.



STADT
WERNEUCHEN

*„Zwei Open-Air-Bühnen mit Shows,
Live-Musik, Darbietungen der lokalen Vereine,
eine Gewerbe- und Dienstleistungsschau
in den Straßen und Plätzen rund um das
Rathaus und die Altstadt laden zum Genießen,
Informieren, Bummeln und Sich-Treffen ein.“*

Die Idee

Die Darstellung der Stadt Werneuchen als lebendige, moderne Kleinstadt in Brandenburg ist das Ziel. Auch wenn der Anlass das 775-jährige Bestehen der Stadt Werneuchen ist, geht der Blick doch mehr in Richtung Zukunft.

Während der 2,5 Tage „775 Jahre Werneuchen“-Feier wird es verschiedenste Angebote geben.

Beginnend mit der Eröffnung am späten Nachmittag des 29. Aprils, mit einem Konzert einer bekannten Band, sollen die Besucher neugierig auf die nächsten zwei Tage gemacht werden.

Am 30. April ist ein ganztägiges Stadtfest mit buntem Markttreiben und einer OPEN AIR PARTY am Abend auf dem Marktplatz angedacht. Hierbei steht nicht der Kommerz im Vordergrund, sondern es soll vielmehr eine einladende und zum Verweilen aufrufende Atmosphäre geschaffen werden.



Die Zielsetzung

Die „775 Jahre Werneuchen“ Stadtfeier wird ein über die Stadtgrenze hinaus bekannter Besuchermagnet. Sie soll die Attraktivität und das Image der Stadt verbessern und den Wirtschafts- und Lebensraum für die Bewohner aufwerten. Ein weiteres Ziel ist es, die Multifunktionalität der Innenstadt zu beweisen.

Qualität des Stadtfestes

Zeigt sich in:

- der Auswahl teilnehmender Akteure
- einem qualitativ hochwertigen Angebot an Ständen und Attraktionen
- der Programmgestaltung, die alle Altersgruppen anspricht
- einem vielfältigen Angebot an Verpflegung und Attraktionen
- ein bunt gestaltetes, gut moderiertes Bühnenprogramm
- diverse Sitz- und Verweilmöglichkeiten
- ein durchdachtes Sicherheits- und Sanitärkonzept
- jeweilige Ansprechpartner für Publikum, Akteure und allen Beteiligten
- einer zielgruppengerechten Ansprache
- ein attraktives Programm auch überregional

Die Zielsetzung

Netzwerkbildung

Das Stadtfest soll die Chance bieten, neue Netzwerke zwischen allen sozialen Schichten und Generationen, Gewerbetreibenden und ehrenamtlich Engagierten, den Ortsteilen und zwischen der Stadtverwaltung und Bürgern zu bilden sowie vorhandene Verbindungen zu stärken. Ebenso besteht die Möglichkeit, den Einwohner*innen angrenzender Regionen Werneuchen als attraktive, lebendige Stadt zu präsentieren.

zusammengefasst

- Informationsaustausch
- Zusammenarbeit, Förderung des „Wir gemeinsam“-Gefühls
- Identitätsstiftend
- gegenseitiges Kennenlernen
- Förderung Abbau von Vorurteilen
- politische Konkurrenzen hinter sich lassen



Kulturförderung

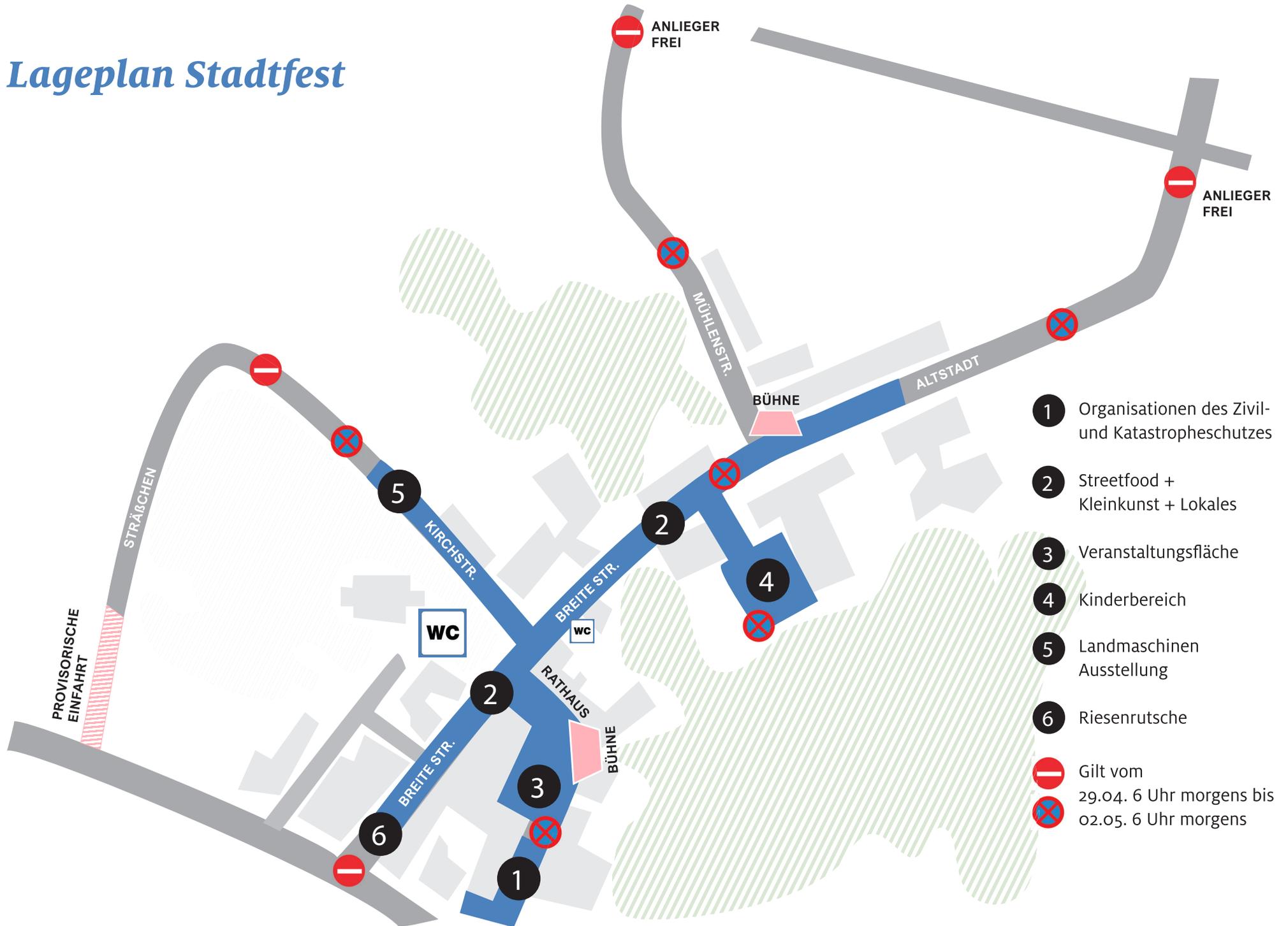
Kultur- und Kunsttreibende aus Werneuchen haben in der Vergangenheit wenig Raum bekommen, sich und ihre Arbeit zu präsentieren.

Dies soll sich zukünftig ändern. Mit dem Stadtfest und den sich daraus ergebenden Möglichkeiten, möchte die Stadtverwaltung einen ersten Schritt in Richtung einer neu ausgerichteten Zusammenarbeit gehen, um eine langfristige, nachhaltige Wirkung zu erreichen.

Stadtmarketing

Werneuchen soll sich als eine urbane, lebendige, lebenswürdige und kreative Stadt präsentieren, so wie sie ist. Die Stadt muss ihre Möglichkeit nutzen und ihre Vorzüge deutlich machen, um nicht den Anschluss an die umliegenden Kommunen zu verlieren, sondern als wegweisendes Vorbild zu agieren.

Lageplan Stadtfest





Marktgestaltung

- Logistik
- Organisationsbüro
- Professionelle Strom & Wasserversorgung
- Kostenlose ansprechende Toilettenanlagen auch für Behinderte
- Sicherheitskonzept/professioneller Sicherheitsdienst
- Einheitliche Preise bei Bier und Softdrinks
- Kunststoffbecher
- Kostenlose Standgebühr inklusive Schankgebühr, exklusive Strom- und Wasser
- Karussellbetreiber + Riesenrutsche
- 2 Bühnen
- Festliche Dekoration
- Lichtinstallation

Programm-/Schwerpunkte

Im historischen Stadtkern der Stadt lässt sich während des Stadtfestes allerlei erleben. Vereine und Verbände sowie Bürger und Gewerbetreibende sind aufgerufen, sich aktiv bei der Vorbereitung und Gestaltung miteinzubringen.

Dies hat zur Folge, dass zum jetzigen Zeitpunkt zwar Eckpunkte abgesteckt werden können, aber ein konkret ausformuliertes vollständiges Programm noch nicht vorliegt.

Es gibt unterschiedliche Themenschwerpunkte, an die das Rahmenprogramm angepasst wird:
Arbeitskreis Kleinkunst, Streetfood, Bühnenprogramm, Kinderattraktionen, Landmaschinenausstellung, Geschichte Werneuchens (Konkretisierung in Zusammenarbeit mit Pepcomm)

Vorläufige, detaillierte Programmplanung liegt als Excelliste vor

Von darstellender bis bildender Kunst sowie musikalischen Beiträgen für Jung & Alt in einer Atmosphäre von vielen kulinarischen Genüssen.



Programm-/Schwerpunkte

Freitag, 29.04.2022

ab 16 Uhr offizielle Eröffnung inklusive Showprogramm

Samstag, 30.04.2022

ab 10 Uhr Programm regionaler Akteure

ab 15 Uhr Festakt mit Landrat

ab 17 Uhr Showprogramm unter anderem mit der Band Jake und Flo,
der Band SoWieSo, Feuerwerks- & Lasershow und Tanz in den Mai

Sonntag, 01.05.2022

ab 10 Uhr Aufführung der Sage „um Anna-Maria und ihren unsäglichen
Reichtum“ (SCHWEINETREIBEN)

ab 12 Uhr Programm regionaler Akteure

*Vorläufige, detaillierte Programm-
planung liegt als Excelliste vor*



Marketing & Werbemaßnahmen

Frühzeitige Information der Stadtverwaltung im Vorfeld der Veranstaltung soll eine gesteigerte Beteiligung von Bürgern, Vereinen und Gewerbetreibenden bewirken. Diese werden über die Webseite und Facebook motiviert, sich zu bewerben. Damit wird ein hoher Besucherzulauf garantiert sowie für größtmögliche Akzeptanz gesorgt.

Infolyer, Plakate, Banner sowie weitere Werbemaßnahmen werden selbst gestaltet und mit vereinten Kräften verteilt. Die regionalen Zeitungen sollen als Medienpartner mit entsprechenden Informationen frühzeitig versorgt werden.

Marketing & Werbemaßnahmen

Für die Werbung und Popularisierung des 775. Geburtstages der Stadt sind folgende Maßnahmen vorgesehen, bzw. befinden sich in der Realisierung:

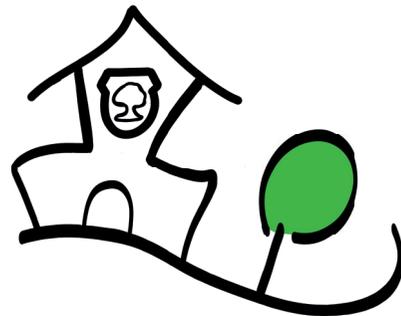
- eigenes Logo „775 Jahre Werneuchen“ für einen hohen Wiedererkennungswert
- Einladungen
- mit Hilfe der mitwirkenden Vereine und Unterstützer
- über die Gewerbetreibenden
- Presse, wie regionale Zeitungen, evtl. Sonderbeilage
- im Amtsblatt
- auf der Website der Stadtverwaltung mit eigener Unterseite für alle relevanten Informationen
- QR Code auf allen relevanten Medien (für schnelle Informationserlangung)
- Social Media



Marketing & Werbemaßnahmen

- über Banner, Plakate, Flyer, Fahnen evtl. auch unter Einbindung von Anzeigen und Radiowerbung
- Programmflyer
- Flyer
- Merchandise (vorab erhältlich?)
- Ortseingänge an Bundes- und Landesstraßen wird es regional typische Hinweise auf die Veranstaltung mit einem dreimonatigen Vorlauf geben
- Kontinuierliche Steigerung der Marketingmaßnahmen um einen regelmäßigen Wiedererkennungswert/AHA Effekt bei BürgerInnen hervorzurufen

Logo & Gestaltung



775 Jahre Werneuchen

29.04.-01.05.2022 Stadtfest



Für das Stadtfest wurde in Zusammenarbeit mit einer regional ansässigen Künstlerin ein eigenes Jubiläumslogo erstellt. Damit wird ein hoher Wiedererkennungswert geschaffen und macht es für die Besucher einfacher, sich vorab zu orientieren. Ebenso haben alle Beteiligten die Möglichkeit, damit zu werben. Somit wird eine Aufmerksamkeit erreicht und Professionalität wiedergespiegelt.

Alle Werbemaßnahmen und Medien der Veranstaltung werden auf Grundlage der Gestaltungselemente, welche unter Beachtung des Corporate Designs der Stadt Werneuchen erstellt wurden.

Unterstützer und Sponsoren

Neben dem bereits beschriebenen Engagement von Vereinen und Bürgern wird darauf gesetzt, das „schmale Budget“ durch gezielte Ansprache von Gewerbetreibenden aufzustocken. Den Gewerbetreibenden sollen hierzu verschiedenste Möglichkeiten für Sponsoring angeboten werden. Dabei soll nicht nur der Marketingaspekt angesprochen werden, sondern auch die soziale Verantwortung des Gewerbetreibenden für sein Umfeld. Werneuchen ist an erster Stelle ein Standort für produzierendes Gewerbe und dann erst verkaufendes Gewerbe, die ein Interesse am öffentlichkeitswirksamen Marketing haben.

Es muss daher die Zielsetzung bei den Sponsorengesprächen sein, die mittelfristige Wirkung eines gelungenen Stadtfestes als Bestandteil eines umfassend neuausgerichteten Stadtmarketings auf den Standort Werneuchen hervorzuheben.

Neben den sozialen Aspekten mit Einfluss auf den Wohn- und Freizeitwert für Arbeitnehmern sollte auch der positive Einfluss auf das Image des Standortes genannt werden.



Möglichkeiten der Partizipation von Unternehmen & Sponsoren

- Logoplatzierung auf den Bannern
- Logo auf den Plakaten
- Logo auf Bühnenrückwand
- Nennung in allen Printmedien
- Nennung auf der Webseite und in den Social Media Beiträgen
- Nennung während des Bühnenprogramms durch Moderation
- Möglichkeit eines Promotionstand um sich zu präsentieren
- Betreuung durch das Organisationsteams

*Partizipation von Bürger*innen & Vereine*

Werneuchen holt auch die Bürger*innen auf die Bühne. Das offizielle Stadtfest Werneuchen bietet auf vielfältige Weise Aktionen und Bühnen für Bürger*innen, Nachwuchskünstler, Gruppierungen und Vereine. Auch für Familien und Freundeskreise, die bei den angebotenen Aktivitäten teilnehmen oder mitmachen und Neues entdecken.

Durch Vorberichterstattung, Aktionen und Einbindung werden Vorspannung und aktive Vorfreude erzeugt.

Ein aktiver, an alle Bürger*innen, Vereine und Künstler gerichteter Aufruf, sich zu beteiligen, erfolgt über das Amtsblatt, die Webseite und über Social Media sowie über die direkte Ansprache der Vereine.



Reichweite & Zielgruppe

Das Stadtfest erreicht die Bürger*innen der Stadt Werneuchen sowie Einwohner*innen aus den Nachbarkommunen wie zum Beispiel Straußberg, Eberswalde, Bernau und Ahrensfelde. Durch die Nähe zu Berlin wird nicht ausgeschlossen, dass das Berliner Publikum ebenfalls vertreten ist.

Die Medien in der Region berichten im Rahmen von Vor- und Nachberichterstattung.

Zielgruppe sind Erwachsene, Familien, Kollegen, Kinder, Schüler und Studenten im Alter von 0-100 Jahren.



STADT
WERNEUCHEN

*„Wir sehen das Stadtfest als Zeichen für den Wandel der Verwaltung. Die Verwaltung richtet sich an die Bürger*innen mit dem richtungsweisenden Ziel bürger-näher, transparenter, Miteinander und auf Augenhöhe zu kommunizieren.*

*Die Stadtverwaltung Werneuchen ist für alle Bürger*innen da und all die vielen kleinen Maßnahmen greifen wie Zahnräder zusammen. Das Stadtfest ist für uns symbolisch das Zeichen, wie gut die Zusammenarbeit gegenwärtig schon funktioniert und in Zukunft laufen wird.“* Fabian Geelhaar und Diana Schumm